

Pravidla pro rodiče k bezpečnějšímu užívání internetu jejich dětmi

- 1) **Nechte se dítětem poučit o službách, které používá, a ujistěte se o jejich obsahu.** Tím zlepšete svou znalost internetu.
- 2) **Nikdy svému dítěti nedovolte setkání o samotě s někým, s kým se seznámil na internetu, bez Vaší přítomnosti.** Pokud k setkání svolíte, své dítě doprovodte.
- 3) **Zajímejte se o internetové kamarády svých dětí stejně jako se zajímáte o jejich kamarády ve škole.**
- 4) **Základem při komunikaci rodiče s dítětem je otevřenost. Při nepříjemných zkušenostech dítěte s děsivým obsahem nebo nepříjemným člověkem není řešením trestat dítě nebo mu dokonce bránit používat internet, ale poradit mu, jak se v budoucnu nepříjemným zkušenostem vyhnout.** Jak se rodič při podobné situaci zachová, určuje, zda se mu dítě svěří i v budoucnu.
- 5) **Na místo s nevhodným obsahem se může dítě dostat zcela náhodou. Pro tyto případy neexistuje stoprocentní ochrana** a vyplatí se spíše vychovávat dítě tak, aby si podobné skutečnosti interpretovalo způsobem odpovídajícím jeho věku, protože s dítětem nemůžete trávit všechny volný čas.
- 6) **Riziko vstupu na stránku s nevhodným obsahem lze snížit jednak prostřednictvím možností zabudovaných přímo do internetového prohlížeče, jednak prostřednictvím speciálních programů obsahujících nepřetržitě aktualizovaný seznam stránek pro děti nevhodných.** Tyto programy bývají k dispozici zdarma.
- 7) **Uvažujte o společné e-mailové schránce se svými dětmi.**
- 8) **Dávejte si pozor na soubory, které dítě z internetu stahuje a ukládá je na disk.**
- 9) **Sledujte, kolik času dítě u počítače stráví. Nepohybuje se ve světě virtuálních her častěji než na hřišti? Nepohybuje se víc na chatu a nekomunikuje s anonymními osobami (skrytými za chatovými přezdívkami) častěji než se svými kamarády. Nepozorujete u něj projevy připomínající závislost na chatování či počítačových hrách? Nedovolte, aby virtuální realita dítě příliš pohltila!**
- 10) **O radu při výchově dětí ke správnému užívání internetu můžete požádat pedagoga, psychologa či pracovníky internetových firem.**